

www.tunisie-etudes.info

Ce document a été téléchargé depuis
www.tunisie-etudes.info

Des documents gratuits, devoirs, examens, cours, exercices, corrigés... Ainsi que toute une rubrique pour vous aider à trouver un emploi sans oublier les avis de concours en direct

Notre page Twitter :

<http://www.twitter.com/TunisieEtudes>

Notre page FaceBook :

<http://www.facebook.com/TunisieEtudes>

The screenshot shows the homepage of Tunisia-études.info. At the top, there is a navigation bar with the site name 'TUNISIE-ETUDES.INFO' and three menu items: 'Tous les documents', 'BAC', and 'Avis de co'. Below this is a 'Newsflash' section with a blue background and white text, stating: 'Tunisie-etudes.info vous aide dans votre préparation pour le concours de l'ENA. Documents de préparation pour le concours national tunisien de l'ENA'. A 'Home' button is visible below the newsflash. On the left side, there is a 'Main Menu' with a list of links: Home, News, Web Links, Documents, Primaire, Collège, Secondaire, and Supérieur. The main content area features a 'BIENVENUE SUR TUNISIE-ETUDES.INFO' section with a sub-heading 'Avis de concours', written by 'Administrateur' on 'Mercredi, 20 Janvier 2010 08:47'. The text in this section reads: 'Accéder aux derniers avis de concours publier par les entreprises tunisiennes au jour le jour directement sur votre site' and includes a link 'Avis de concours en direct'. At the bottom of this section, there are links for 'Accès aux documents' and 'Retrouvez nous sur FaceBook'.

Merci d'avoir choisi www.tunisie-etudes.info
Bonne lecture et bon travail

www.tunisie-etudes.info – www.algointro.info

[www.Tunisie-Etudes.info](http://www.tunisie-etudes.info) vous présente des QCM corrigés de préparation pour le CAPES Gestion

Plusieurs documents sur ce lien peuvent vous aider :

http://www.tunisie-etudes.info/index.php?option=com_jdownloads&Itemid=53&task=viewcategory&catid=211

ECONOMIE D'ENTREPRISE
L'ENTREPRISE : UNE ORGANISATION AU SEIN DE L'ENVIRONNEMENT

1. Quels sont les composantes de l'environnement de l'entreprise ?
 - a) environnement technologique
 - b) environnement juridique et réglementaire
 - c) environnement micro économique
 - d) environnement judiciaire

2. Font partie de l'environnement social de l'entreprise :
 - a) La réglementation du travail
 - b) Les syndicats
 - c) La société toute entière
 - d) Les partis politiques

3. Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles représente(nt) des contraintes pour l'entreprise ?
 - a) saturation d'un marché sur lequel l'entreprise est positionnée
 - b) changement de nature de la demande qui est adressée à l'entreprise
 - c) réglementation des prix
 - d) l'ensemble des agents économiques
 - e) l'ensemble des relations avec l'environnement immédiat de l'entreprise

4. Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles représente(nt) des opportunités (marchés nouveaux, possibilité de croissance ou de reconversion...) pour l'entreprise ?
 - a) augmentation du pouvoir d'achat des ménages
 - b) mesures fiscales (exonérations, zones franches...)
 - c) fermeture des frontières
 - d) arrivée à saturation d'un marché sur lequel l'entreprise est positionnée
 - e) nouvelles industries issues du respect de l'environnement naturel (exemple : recyclage...)

5. Quels sont les axes principaux permettant la surveillance de l'environnement ?
 - a) la presse
 - b) la propriété industrielle (INPI, brevets...)
 - c) les médias grand public (TV, radio...)
 - d) publicité comparative

6. Quels sont les objectifs de la surveillance de l'environnement ?
 - a) déceler les changements au niveau de l'environnement
 - b) être capable d'anticiper l'évolution
 - c) trouver les solutions optimales

d) maintenir le cycle de vie de l'entreprise

7. Parmi les affirmations suivantes, laquelle ou lesquelles est (sont) juste(s) ?

- a) l'entreprise s'organise et s'adapte en fonction de son environnement
- b) il n'existe pas de modèle d'organisation de l'entreprise idéal
- c) l'entreprise est un organisme vivant, elle a un cycle de vie propre
- d) le cycle de vie de l'entreprise ne peut pas se terminer, il est sans fin
- e) l'ancienneté de l'entreprise signifie que celle-ci est proche de la "mort"

8. La flexibilité d'une entreprise désigne sa capacité à :

- a) Avoir une forte rentabilité
- b) changer de clients
- c) Embaucher moins de salariés
- d) s'adapter à son environnement

-----Solution-----

- 1. (a) (b)
- 2. (a) (b)
- 3. (a) (b) (c)
- 4. (a) (b) (e)
- 5. (a) (b)
- 6. (a) (b)
- 7. (a) (b) (c)
- 8. (d)

ECONOMIE D'ENTREPRISE

L'ACTIVITE FINANCIERE : les choix financiers

1. Comment caractériser les besoins de financement liés au cycle d'investissement ?
 - a) dépenses pour le long terme
 - b) dépenses de court terme
 - c) dépenses nécessitant des financements stables
 - d) dépenses qui vont permettre l'acquisition de biens intermédiaires

2. A quoi sert l'investissement ?
 - a) à l'achat de nouveaux moyens de production
 - b) à obtenir un seuil de rentabilité pour l'entreprise
 - c) à générer du profit à terme
 - d) à réaliser, ultérieurement à la dépense, des recettes ou à réduire les coûts

3. Qu'est-ce qu'une immobilisation ?
 - a) tout bien acquis ou créé par l'entreprise destiné à rester durablement dans l'entreprise
 - b) dépenses sur une longue période
 - c) dépenses immédiates en vue de réaliser ultérieurement des recettes
 - d) dépenses immédiates en vue de réduire ultérieurement les coûts

4. Qu'est-ce que l'investissement au sens comptable ?
 - a) acquisition de biens durables (immobilisations)
 - b) sacrifice de ressources ayant pour objectif d'obtenir un résultat
 - c) dépenses qui sur une longue période généreront des recettes supérieures à la dépenses initiale

5. Quels sont les catégories d'investissements matériels qui existent réellement dans l'entreprise ?
 - a) investissement de capacité
 - b) investissement de productivité
 - c) investissement de rentabilité
 - d) investissement de rationalisation
 - e) investissement de remplacement

6. A quelle notion correspond la définition suivante : "ensemble des opérations qui vont de l'acquisition des entrées (marchandises ou matières premières) à l'encaissement du prix de vente des sorties (produits finis ou services)" ?
 - a) cycle d'exploitation
 - b) cycle des affaires
 - c) cycle de stockage
 - d) cycle d'activité

7. De quoi dépend la durée du cycle d'exploitation de l'entreprise ?
 - a) du temps de stockage des produits finis
 - b) de la durée du crédit accordé aux clients
 - c) de la longueur du processus de production des produits finis
 - d) de la longueur des chaînes de montage des produits finis
 - e) de la durée du cycle d'investissement

8. A votre avis, le cycle d'exploitation est égal à ?
- cycle de production + cycle de commercialisation
 - cycle de commercialisation + cycle de distribution
 - cycle d'investissement + cycle de production
 - cycle d'amortissement du matériel + cycle de vie du produit
9. A quoi correspond la règle de l'équilibre financier ?
- les emplois stables doivent être financés par des ressources stables (capitaux permanents)
 - les dépenses d'exploitation doivent être financées par des ressources stables (capitaux permanents)
 - les dépenses d'exploitation doivent être financées par des ressources d'exploitation
 - les investissements doivent être financés par des capitaux à court terme
10. A l'aide de quel(s) indicateur(s), l'entreprise peut-elle apprécier sa situation financière ?
- à l'aide du fonds de roulement net global (FRNG)
 - à l'aide du besoin en fonds de roulement (BFR)
 - à l'aide de l'équilibre financier (EQF)
11. Si les ressources stables sont supérieures aux emplois stables, la situation financière de l'entreprise est :
- saine
 - dangereuse
12. Quelles sont les caractéristiques du besoin en fonds de roulement ?
- sert à financer les dépenses du cycle d'exploitation
 - dépend de la longueur du cycle d'investissement
 - dépend de la longueur du cycle d'exploitation
 - sert à financer les dépenses du cycle de commercialisation
 - sert à financer les dépenses du cycle de d'investissement
13. Une entreprise bien gérée cherche à minimiser son besoin en fonds de roulement c'est-à-dire ?
- à accélérer ses encaissements
 - à ralentir ses décaissements
 - à augmenter le temps de stockage
 - à augmenter la durée du crédit accordé aux clients
 - à obtenir l'allongement du crédit auprès de ses fournisseurs

-----Solution-----

- (a) (c)
- (a) (c) (d)
- (a)
- (a)
- (a) (b) (e)
- (a)
- (a) (b) (c)

- 8. (a)
- 9. (a)
- 10. (a)
- 11. (a)
- 12. (a) (c)
- 13. (a) (b) (e)

www.tunisie-etudes.info
facebook.com/TunisieEtudes
twitter.com/TunisieEtudes

**ECONOMIE D'ENTREPRISE
LA PRATIQUE DE LA GRH**

1. La masse salariale comprend :
 - a) les salaires et les impôts versés par l'entreprise
 - b) les salaires et les charges sociales versées par l'employeur
 - c) les salaires et les achats
 - d) les cotisations sociales versées par l'employeur

2. Font partie des compléments du salaire :
 - a) les bulletins de paie
 - b) les primes
 - c) les avantages en nature (voiture de fonction, téléphone portable...)
 - d) les indemnités maladie et maternité
 - e) les congés payés

3. La formation professionnelle :
 - a) est de plus en plus considérée comme un investissement par les entreprises
 - b) fait l'objet d'une obligation de financement par les salariés
 - c) fait l'objet d'une obligation de financement par les entreprises
 - d) doit obligatoirement être assurée à l'extérieur de l'entreprise

4. La procédure de recrutement inclut généralement :
 - a) la réception des candidatures
 - b) des entretiens individuels ou collectifs
 - c) des tests professionnels
 - d) une période d'essai
 - e) des test psychomoteurs

5. Sur quoi repose le recrutement du personnel ?
 - a) sur la détermination des besoins
 - b) sur la politique de formation
 - c) sur la classification des emplois
 - d) sur la détermination de l'activité

6. Il sert à déterminer le portrait "idéal" de la personne qui doit occuper un poste précis, c'est ?
 - a) le graphique personnalisé
 - b) le profil de poste
 - c) le code de classification des emplois
 - d) la définition du poste

7. Quels sont les différents modes de recrutement ?
 - a) recrutement interne par mutation
 - b) recrutement externe par organisme de placement
 - c) recrutement externe par promotion
 - d) recrutement interne par "chasseurs de têtes" (cabinets de recrutement)

8. Quels sont les différents moyens de recrutement ?

- a) affichage sur la voie publique
- b) associations d'anciens étudiants
- c) stages et travail intérimaire
- d) tests psychologiques
- e) annonces sur sites internet spécialisés

9. Quelle(s) est(sont) la ou les méthode(s) de sélection des candidats ?

- a) jeux de rôles, mises en situation
- b) tests psychosomatiques
- c) tests professionnels
- d) analyse physiologique
- e) analyse graphique

10. La formation continue est obligatoire pour quel(s) type(s) d'entreprise ?

- a) pour les entreprises de + de 50 salariés
- b) pour les entreprises de - de 50 salariés
- c) pour les entreprises de - de 150 salariés
- d) pour les entreprises de + de 150 salariés
- e) pour toutes les entreprises

11. La formation professionnelle continue comprend deux aspects, lesquels ?

- a) plan de formation annuel
- b) congé individuel de formation
- c) congé parental de formation
- d) plan de formation semestriel
- e) plan de formation externe

12. Quels sont les objectifs de la formation pour le salarié ?

- a) mobilité du personnel
- b) enrichissement personnel
- c) reconversion
- d) productivité
- e) promotion interne

13. Quels sont les objectifs de la formation pour l'entreprise ?

- a) mobilité du personnel
- b) adaptation aux évolutions techniques
- c) reconnaissance du travail engagé
- d) adaptation aux contraintes de l'environnement
- e) mobilisation des capacités du personnel

14. Quel est le contenu d'un plan de formation ?

- a) personnels concernés
- b) contenus des formations
- c) contenus des reconversions
- d) perspectives de promotions internes
- e) perspectives de reclassement du personnel

15. La formation continue est-elle obligatoirement réalisée au sein de l'entreprise ?

- a) oui
- b) non

16. Pourquoi la formation peut-elle être considérée comme un investissement ?

- a) car c'est un coût pour l'entreprise
- b) car l'entreprise en attend des retombées juridiques
- c) car accroître les compétences permet de gagner en compétitivité
- d) car la dépense fait l'objet d'un amortissement

17. A quelle(s) condition(s) la formation peut-elle être parfois une alternative au licenciement ?

- a) lorsqu'il s'agit d'une formation qualifiante
- b) s'il y a "glissement" d'une catégorie d'emplois menacés vers des emplois stables
- c) s'il y a "glissement" d'une catégorie d'emplois menacés vers des emplois précaires
- d) lorsqu'il s'agit d'une formation aux nouvelles technologies

18. Dans le cadre de la GPEC, quel est l'atout des préretraites ?

- a) permettent de rajeunir la pyramide des âges
- b) permettent de ne pas avoir recours au licenciement sec
- c) permettent d'améliorer le niveau de qualification du personnel âgé
- d) permettent de mettre en place le plan social de l'entreprise
- e) permettent la promotion interne et la mobilité sociale

19. Que contient un plan social ?

- a) mesures de reclassement des salariés
- b) mesures de formation professionnelle continue
- c) mesures de mobilisation du personnel
- d) mesures de promotion interne

20. Quels sont les moyens d'évaluation du personnel ?

- a) bilan des compétences
- b) entretien annuel avec un supérieur hiérarchique
- c) reclassement
- d) bilan de participation
- e) entretien mensuel avec un supérieur hiérarchique

21. Quelles sont les principales formes de la rémunération des salariés ?

- a) rémunération au temps
- b) avantages sociaux
- c) primes au résultat
- d) rémunération au mérite
- e) rémunération par anticipation (avances sur salaire...)

22. Quelles sont les différentes formes de rémunérations accessoires au salaire de base ?

- a) PEE (plan d'épargne d'entreprise)
- b) PEA (plan d'épargne en actions)
- c) intéressement

- d) rémunération participative
- e) PEI (plan d'épargne interentreprises)

23. Il s'agit d'une distribution préférentielle d'actions de l'entreprise aux cadres "méritants", c'est :

- a) les "stocks options" ou options d'achat d'actions
- b) les transactions de stock
- c) les primes de participation
- d) les primes de mérite
- e) les plans d'actionnariat

24. Quelles sont les objectifs des évolutions récentes de la rémunération du personnel dans les entreprises ?

- a) baisse du coût du travail face à la concurrence internationale
- b) davantage d'efficacité du personnel en récompensant les performances individuelles
- c) meilleur dialogue social entre les partenaires au sein de l'entreprise
- d) baisse des cotisations liées au travail face à la concurrence internationale

25. Quelles sont les évolutions récentes de la rémunération du personnel dans les entreprises ?

- a) la part variable et non garantie du salaire s'accroît
- b) tendance à associer davantage certaines catégories de personnel (cadres surtout) aux résultats de l'entreprise
- c) développement des formes d'épargne salariale
- d) développement des formes d'épargne patronale
- e) forte augmentation du salaire fixe en lui-même

26. A quel(s) niveau(x) la pratique de la GRH porte-t-elle ?

- a) la formation
- b) les conditions de travail
- c) l'informatisation
- d) le dialogue social dans l'entreprise
- e) les innovations

27. Quels avantages pour l'employeur présente l'intéressement des salariés aux résultats de l'entreprise ?

- a) les augmentations de revenus ne sont plus irréversibles contrairement aux augmentations de salaire
- b) les sommes versées sont exonérées de charges sociales
- c) les sommes versées sont exonérées de l'impôt sur les sociétés
- d) les sommes versées sont exonérées de la TVA
- e) l'intéressement permet d'augmenter la flexibilité du travail

28. Les conditions de travail représentent les réalités de la vie au travail, laquelle ou lesquelles parmi les propositions suivantes ?

- a) pénibilité du travail
- b) temps et horaires de travail
- c) responsabilités à prendre
- d) rémunération

e) profil de poste

-----Solution-----

1. (b)
2. (b) (c)
3. (a) (c)
4. (a) (b) (c)
5. (a)
6. (b)
7. (a) (b)
8. (b) (c) (e)
9. (a) (c)
10. (a)
11. (a) (b)
12. (b) (c) (e)
13. (a) (b)
14. (a) (b)
15. (b)
16. (a) (c)
17. (a) (b)
18. (a) (b)
19. (a)
20. (a) (b)
21. (a) (c)
22. (a) (c) (e)
23. (a)
24. (a) (b)
25. (a) (b) (c)
26. (a) (b) (d)
27. (a) (b)
28. (a) (b)

www.tunisie-etudes.info
facebook.com/TunisieEtudes
twitter.com/TunisieEtudes

ECONOMIE D'ENTREPRISE
LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES :
les fondements de la GRH - la GPEC

1. Le besoin global d'emploi dans une entreprise dépend :
 - a) du temps de travail de chacun des employés
 - b) de la croissance et du niveau d'activité de l'entreprise
 - c) de la productivité des salariés
 - d) de la mise en oeuvre des procédés de gestion de l'activité de l'entreprise
 - e) de la fonction personnel de l'entreprise

2. La GRH signifie :
 - a) la gérance des ressources humaines
 - b) la gestion des ressources humaines
 - c) le grand rassemblement humain
 - d) la grève des ressources humaines
 - e) la gestion des ressources humanitaires

3. La GPE, c'est :
 - a) la gestion des points d'entrée
 - b) la gestion prévisionnelle de l'emploi
 - c) la grève pour l'emploi
 - d) la gestion passive de l'emploi

4. La GPEC, c'est :
 - a) la gestion prospective de l'emploi et des conséquences
 - b) la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences
 - c) la gestion particulière de l'emploi et des compétences
 - d) la gestion prospective de l'emploi et des compétences

5. Quels sont le ou les facteur(s) d'évolution de la gestion du personnel dans l'entreprise ?
 - a) changement des qualifications et des métiers
 - b) recherche de flexibilité
 - c) reconnaissance du rôle social de l'entreprise
 - d) changements techniques du système de production
 - e) reconnaissance du rôle environnemental de l'entreprise

6. Quelles sont les missions de la GRH ?
 - a) définir une politique sociale dans l'entreprise
 - b) assurer la satisfaction matérielle du développement humain
 - c) respecter les contraintes économiques auxquelles sont soumises les entreprises
 - d) définir une politique fondamentale dans l'entreprise

7. Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles font partie de la politique sociale de l'entreprise ?
 - a) négociation collective avec les partenaires sociaux
 - b) communication externe de l'entreprise
 - c) participation et intéressement des salariés aux résultats de l'entreprise

- d) rémunération du personnel
- e) organisation des qualifications du personnel

8. Quels sont le ou les objectif(s) de la GPEC ?

- a) ajuster les besoins et les ressources en personnel
- b) prévoir l'évolution des emplois et former le personnel en conséquence
- c) prévoir l'évolution de la capacité de production et rémunérer le personnel en conséquence
- d) ajuster les besoins et les ressources en matériel
- e) définir une politique sociale

9. Quelle est l'utilité de la GPEC ?

- a) anticiper l'évolution des emplois
- b) ajuster les effectifs
- c) déterminer la politique de formation
- d) déterminer la politique de diversification
- e) représenter les emplois dans l'entreprise vis-à-vis des partenaires

10. A quelle fonction dans l'entreprise correspond la citation suivante : "placer l'homme qu'il faut, à l'endroit qu'il faut et au moment où il le faut" ?

- a) GPEC
- b) GRH
- c) GPAO
- d) OST
- e) CFAO

11. De quel(s) outil(s) d'analyse dispose la GPEC ?

- a) pyramide des âges
- b) classification des emplois
- c) diagramme de GANTT
- d) diagramme de PERT
- e) ordinogramme

12. Quels sont les risques d'une GPEC inadaptée ?

- a) gaspillage de ressources humaines
- b) surcharge de travail pour les personnels en poste
- c) sous-utilisation de compétences non détectées
- d) davantage de mobilité interne
- e) mauvais aménagement du temps de travail

-----Solution-----

- 1. (a) (b) (c)
- 2. (b)
- 3. (b)
- 4. (b)

5. (a) (b) (c)
6. (a) (c)
7. (a) (c)
8. (a) (b)
9. (a) (b) (c)
10. (a)
11. (a) (b)
12. (b) (c)

www.tunisie-etudes.info
facebook.com/TunisieEtudes
twitter.com/TunisieEtudes

ECONOMIE D'ENTREPRISE

LES ACTIONS MERCATIQUES : le prix

1. Lorsqu'un produit a une faible élasticité-prix :
 - a) Son prix ne varie pas
 - b) Les ventes augmentent peu lorsque le prix baisse
 - c) Les ventes baissent peu lorsque le prix augmente
 - d) Les ventes varient beaucoup

2. le prix psychologique représente :
 - a) le prix plancher en dessous duquel l'entreprise ne peut descendre
 - b) le prix le plus élevé pour un produit
 - c) le prix que la majorité des consommateurs potentiels accepterait de payer pour un produit donné
 - d) le prix que le consommateur moyen de chaque catégorie socioprofessionnelle aurait souhaité payer pour un produit

3. le prix d'un produit :
 - a) est fixé définitivement lors de son lancement
 - b) peut varier au cours de son cycle de vie
 - c) ne peut être inférieur à son coût de revient
 - d) varie en fonction de l'environnement concurrentiel

4. Quelle est la définition économique du prix ?
 - a) c'est l'expression monétaire de la valeur marchande d'un produit
 - b) c'est l'arme concurrentielle par excellence
 - c) c'est un outil de différenciation de la concurrence
 - d) c'est un outil de comparaison avec la concurrence

5. Comment fixer le prix d'un produit ?
 - a) en fonction des coûts de production
 - b) en fonction de la demande
 - c) en fonction de la mode
 - d) en fonction du taux de rentabilité

6. Qu'est-ce que le prix d'acceptabilité ?
 - a) niveau de prix pour lequel il y aura le plus grand nombre d'acheteurs possibles
 - b) niveau de prix pour lequel il y aura le plus petit nombre d'acheteurs possibles
 - c) niveau de prix pour lequel il y aura le plus important profit
 - d) c'est le prix psychologique

7. Qu'est-ce que le taux de marge ?
 - a) $\text{prix de vente} - \text{coût de revient} / \text{coût de revient} * 100$
 - b) $\text{chiffre d'affaires} - \text{coût de revient} / \text{coût de revient} * 100$
 - c) $\text{prix d'achat} - \text{coût de revient} / \text{coût de revient} * 100$

8. Qu'est-ce que l'élasticité de la demande ?
 - a) les quantités demandées varient en fonction du prix
 - b) les prix pratiqués varient en fonction des quantités vendues

c) les quantités vendues varient en fonction des quantités demandées

9. Que permet la connaissance de l'élasticité de la demande d'un produit ?

- a) d'anticiper la demande en fonction des variations de prix
- b) d'anticiper la demande en fonction des variations des quantités
- c) de fixer les prix en fonction des variations des quantités demandées

10. Qu'appelle-t-on un "bien rigide" ?

- a) la demande du bien varie peu lorsque le prix varie beaucoup
- b) la demande du bien varie de façon importante lorsque le prix varie peu
- c) le prix de vente s'aligne sur la quantité demandée
- d) le prix de vente s'aligne sur le positionnement par rapport au marché

11. Quelles sont les politiques de prix dont dispose l'entreprise pour lancer un nouveau produit ?

- a) prix d'écrémage
- b) prix d'alignement
- c) prix de positionnement
- d) prix d'ajustement

12. En cours de vie du produit, en fonction de quoi l'entreprise pourra-t-elle moduler ses prix ?

- a) de la clientèle
- b) des périodes de consommation
- c) de l'ajustement périodique
- d) du pouvoir d'achat des consommateurs

13. Quels sont les enjeux commerciaux d'une politique de prix ?

- a) c'est l'arme concurrentielle par excellence
- b) le prix permet de former, dans l'esprit du consommateur, l'image du produit
- c) c'est un élément important du plan de merchandising
- d) la cohérence du prix avec le positionnement choisi pour le produit n'est pas primordiale

14. Comment caractériser un prix d'écrémage ?

- a) prix élevé qui donne au produit une image de qualité
- b) prix élevé qui vise une clientèle restreinte au pouvoir d'achat élevé
- c) positionnement bas de gamme
- d) marge bénéficiaire importante
- e) marge bénéficiaire faible

15. Comment caractériser un prix de pénétration ?

- a) positionnement bas de gamme
- b) marge bénéficiaire faible qui doit être compensée par les quantités vendues
- c) prix élevé qui donne au produit une image de qualité
- d) prix bas pour limiter les parts de marché

-----Solution-----

1. (b) (c)
2. (c)
3. (b) (c) (d)
4. (a)
5. (a) (b)
6. (a) (d)
7. (a)
8. (a)
9. (a)
10. (a)
11. (a) (b)
12. (a) (b)
13. (a) (b)
14. (a) (b) (d)
15. (a) (b)

www.tunisie-etudes.info
facebook.com/TunisieEtudes
twitter.com/TunisieEtudes

2/ LES RELATIONS DE COMPLEMENTARITE

20. Qu'est-ce que l'intégration ?

Une entreprise peut intégrer des activités en aval pour se rapprocher de ses clients ou en amont pour se rapprocher de ses fournisseurs

21. Et la sous-traitance ?

C'est un contrat par lequel une entreprise (le donneur d'ordre) fait exécuter par d'autres entreprises (les sous-traitants) une partie de sa production. C'est le choix entre le faire et le faire-faire, c'est l'externalisation de l'activité productive.

3 / LES RELATIONS DE COOPERATION : Les entreprises concernées ne perdent pas leur autonomie juridique.

22. Qu'est-ce que le GIE ?

Groupement d'intérêt économique : il permet à ses membres de conjuguer leurs efforts pour atteindre un objectif commun. Plusieurs entreprises mettent en commun des moyens afin de développer leur activité (ex. coopération dans la recherche développement) avec partage des bénéfices

23. Et la franchise (le franchisage) ?

Le franchiseur met à la disposition du franchisé son savoir-faire, sa marque (nom commercial, logo), sa notoriété moyennant paiement d'une redevance (% du CA)

24. Quel avantage principal trouve le franchiseur dans la franchise ?

Il trouve à moindre frais un réseau de distribution

25. Et le franchisé ?

Il bénéficie d'un savoir-faire

26. Qu'est-ce que la cession de licence ou la licence d'exploitation ?

Une entreprise vend à une autre le droit d'utiliser son titre de propriété industrielle (brevet d'invention, marque de fabrique...)

27. Et les accords de distribution ?

Une entreprise utilise les services commerciaux d'une autre pour distribuer ses produits (alliance commerciale)

28. Qu'est-ce que le portage ?

Une entreprise peut profiter de l'expérience et des moyens d'une autre pour exporter

29. Et la création d'une filiale commune (joint venture) ?

Création d'une entreprise conjointe par plusieurs entreprises. le capital, l'exploitation et les risques de cette filiale commune sont partagés

30. Qu'est-ce que le maillage ?

Alliance avec d'autres entreprises sans qu'aucune perde son indépendance. Une entreprise confie à des partenaires extérieurs une grande partie de ses activités pour constituer des réseaux de compétence. L'ensemble des réseaux entre entreprises constitue le maillage (notions d'entreprise

réseau, entreprise éclatée, entreprise virtuelle)

B/ LES MOUVEMENTS DE CONCENTRATION

Les entreprises se regroupent pour des raisons industrielles, commerciales ou financières.

31. Qu'est-ce qu'un groupe ?

Ensemble d'entreprises dont les principales orientations stratégiques et la gestion sont le rôle d'un centre de décision unique (la société mère). C'est la prise de contrôle d'une entreprise (filiale) par l'autre (la société mère).

32. Qu'est-ce qu'une société de portefeuille ?

= holding

Ensemble d'entreprises (filiales et participations) reliées financièrement à une même société mère qui définit la stratégie mais ne les gère pas

33. Quel sont les effets positifs de la concentration ?

o Mettre des fonctions et services en commun (achat, logistique...) donc diminuer les coûts

o Augmenter les débouchés

o Augmenter la force par rapport aux grands groupes concurrents

o Permettre le développement de l'entreprise

o Création de synergies

o Répartir les risques commerciaux et financiers

o Obtenir une position dominante sur le marché

34. Quels sont ses effets négatifs ?

Restructuration donc baisse des effectifs

Fermeture d'établissements donc augmentation du chômage

Source :

http://www3.ac-clermont.fr/pedago/ecogest/EVALUATION_ECO_ENTREPRISE_BTS/eco_entreprise_BTS.htm

www.tunisie-etudes.info vous souhaite bon courage!

Avec tous nos voeux de réussite!

www.tunisie-etudes.info

Ce document a été téléchargé depuis
www.tunisie-etudes.info

Des documents gratuits, devoirs, examens, cours, exercices, corrigés... Ainsi que toute une rubrique pour vous aider à trouver un emploi sans oublier les avis de concours en direct

Notre page Twitter :

<http://www.twitter.com/TunisieEtudes>

Notre page FaceBook :

<http://www.facebook.com/TunisieEtudes>

The screenshot shows the homepage of Tunisia-études.info. At the top, there is a navigation bar with the site name 'TUNISIE-ETUDES.INFO' and three menu items: 'Tous les documents', 'BAC', and 'Avis de co'. Below this is a 'Newsflash' section with a blue background and white text, stating: 'Tunisie-etudes.info vous aide dans votre préparation pour le concours de l'ENNA. Documents de préparation pour le concours national tunisien de l'ENNA'. A 'Home' button is visible below the newsflash. On the left side, there is a 'Main Menu' with a list of links: Home, News, Web Links, Documents, Primaire, Collège, Secondaire, and Supérieur. The main content area features a 'BIENVENUE SUR TUNISIE-ETUDES.INFO' section with a sub-heading 'Avis de concours', 'Écrit par Administrateur', and a date 'Mercredi, 20 Janvier 2010 08:47'. The text in this section reads: 'Accéder aux derniers avis de concours publier par les entreprises tunisiennes au jour le jour directement sur votre site' and includes a link 'Avis de concours en direct'. At the bottom of this section, there are links for 'Accès aux documents' and 'Retrouvez nous sur FaceBook'.

Merci d'avoir choisi www.tunisie-etudes.info
Bonne lecture et bon travail

www.tunisie-etudes.info – www.algointro.info